

Informationssysteme im Electronic Commerce

**Seminar für Bachelor-/Master-/Diplomstudiengang
Sommersemester 2013**

- Seminar im Bereich Electronic Commerce
- Voraussetzung für Master: Programmierkenntnisse (Java, PHP oder C#) und SQL-Grundkenntnisse
- Zielgruppe: Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsinformatiker
- Sowohl für Bachelor als auch Diplom/Master
- Maximal 28 Teilnehmer
- Anerkennung als WINF- bzw. BWL-Seminar



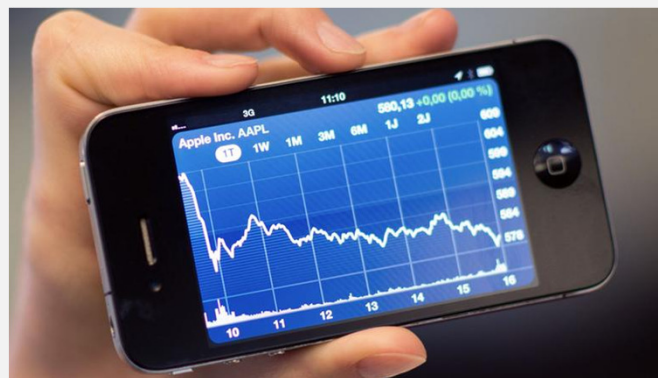
- Themenvorstellung und -vergabe: Mi, 20.02.2013, 16:15-17:15 Uhr, Raum S103/100
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Bachelor: Do, 07.03.2013, 09:50-12:25 Uhr, Raum S103/175
- Abgabe der Arbeit: Di, 16.04.2013, 12 Uhr im Sekretariat
- Seminarpräsentation: Fr, 19.04.2013 (Termin muss noch bestätigt werden), 10-18 Uhr, Raum NN
- Abgabe eines testfähigen Prototypen per Mail: Fr, 05.07.2013
- Projektpräsentation: Fr, 12.07.2013 (Termin muss noch bestätigt werden), 10-18 Uhr, Raum NN
- Umfang Seminararbeit: ~12 Seiten pro Person
- Darüber hinaus: Dokumentation des eigenen Systems

- Bewertung: Ausarbeitung 30% / Präsentation inkl. Diskussion 20% / Projektarbeit 50%
- Die mündliche Beteiligung wird bewertet und geht in die Gesamtnote in Form eines Bonus oder Malus von 0,3 Notenpunkten oder neutral ein. Bitte bringen Sie ein gut lesbares Namensschild mit



- Information und Prediction Markets (JG)
- Crowdfunding (JG)
- Anwendung adaptiver Systeme in Geschäftsprozessen (im E-Commerce) (JG)
- Anwendung sozialer Mediendaten im Finanzbereich (JG)
- Klassifikation von Content basierten Empfehlungsmechanismen (MF)
- Klassifikation von kollaborativen Empfehlungsmechanismen (MF)
- Visualisierungstools in Empfehlungssystemen (MF)
- Messung der Zahlungsbereitschaft am Point-of-Sale (MF)
- Das Datenschutz Paradoxon: Unterschiede zwischen Intentionen und Verhalten im E-Commerce (MN)
- Einfluss von User-Generated Content auf Erfolg von Unternehmen (MN)
- Green Computing als Erfolgsfaktor für Unternehmen (im E-Commerce) (MN)
- Einsatz von Social Media Anwendungen bei Personalbeschaffung in Unternehmen (MN)

- Entwicklung eines Webinterfaces zur Analyse von Zeitreihendaten (Sales-Daten)
- Entwicklung einer iPhone/Android/Windows-Phone App zur Visualisierung von Zeitreihen
- Evaluation einer Social Recommender-App in Facebook
- Analyse segment-, branchen- und geospezifischer Performance in Aktiencommunities
- Entwicklung und Evaluierung einer Klassifizierungsmethode von User Generated Content



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Prof. Dr. Oliver Hinz



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Professur für Wirtschaftsinformatik
insb. Electronic Markets
Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Technische Universität Darmstadt

Hochschulstraße 1
64289 Darmstadt - Deutschland
Tel.: +49 6151- 16 - 75221
Fax: +49 6151- 16 - 72220
E-Mail: hinz@wi.tu-darmstadt.de