

Informationssysteme im Electronic Commerce

**Seminar für Bachelor-/Master-/Diplomstudiengang
Sommersemester 2014**

- Seminar im Bereich Electronic Commerce
- Voraussetzung für Master: Programmierkenntnisse (Java, PHP oder C#) und SQL-Grundkenntnisse
- Zielgruppe: Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsinformatiker
- Sowohl für Bachelor als auch Diplom/Master
- Maximal 26 Teilnehmer
- Anerkennung als WINF- bzw. BWL-Seminar



- Themenvorstellung und -vergabe: Mi, 19.02.2014, 16:15-17:15 Uhr, Raum S102/33
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Bachelor: Do, 06.03.2014, 09:50-12:25 Uhr, Raum S102/33
- Abgabe der Arbeit: Di, 15.04.2014, 12 Uhr im Sekretariat
- Seminarpräsentation: Fr, 25.04.2014 (Termin muss noch bestätigt werden), 10-18 Uhr, Raum NN
- Abgabe eines testfähigen Prototypen per Mail: Fr, 05.07.2014
- Projektpräsentation: Fr, 12.07.2014 (Termin muss noch bestätigt werden), 10-18 Uhr, Raum NN
- Umfang Seminararbeit: ~12 Seiten pro Person
- Darüber hinaus: Dokumentation des eigenen Systems

- Bewertung: Ausarbeitung 30% / Präsentation inkl. Diskussion 20% / Projektarbeit 50%
- Die mündliche Beteiligung wird bewertet und geht in die Gesamtnote in Form eines Bonus oder Malus von 0,3 Notenpunkten oder neutral ein. Bitte bringen Sie ein gut lesbares Namensschild mit



Ausarbeitungsthemen (2er Gruppen)

- Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken (IH)
- Einfluss der finanziellen Anreize im viralen Marketing (IH)
- Empfehlungssysteme für Modeprodukte (IH)
- Suchkosten in elektronischen Märkten (MF)
- Utility-based Empfehlungssysteme (MF)
- Online Werbung (MF)
- Sentimentanalyse bei Social Media Anwendungen (MN)
- Identifizierung von Emotionen im Big Data Bereich (MN)
- Die Bedeutung von Datenschutz im E-Commerce (MN)
- Methoden und Anwendungsfälle dynamischer Preisfindung zur Kapazitätssteuerung (JG)
- Welche Merkmale beeinflussen die Viralität von Content? (JG)
- Akteure und Beziehungsgefüge im Cloud-Computing-Markt (JG)

Betreuer: IH: Irina Heimbach, JG=Jörg Gottschlich, MF=Markus Franz, MN=Michael Nofer

Projektarbeiten (4er-5er Gruppen)

- Messung von Such- und Friktionskosten in elektronischen Märkten (MF)
- Untersuchung des Einfluss von Stimmungsschwankungen im Social Web auf die Volatilität von Aktienkursen (MN)
- Prototypische Implementierung von Data Streaming für Big-Data-Anwendungen (OH)
- Entwicklung eines Systems zur aggregierten Lastmessung von verteilten Cloud-Computing-Ressourcen (JG)
- Entwicklung einer gamifizierten App zur aktiven Nutzung kollektiver Intelligenz für Investmententscheidungen (JG)
- Selbstdarstellung (Identity Signaling) in sozialen Netzwerken (IH)
- Content Sharing in sozialen Netzwerken (IH)

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Prof. Dr. Oliver Hinz



Professur für Wirtschaftsinformatik
insb. Electronic Markets
Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Technische Universität Darmstadt

Hochschulstraße 1
64289 Darmstadt - Deutschland
Tel.: +49 6151- 16 - 75221
Fax: +49 6151- 16 - 72220
E-Mail: hinz@wi.tu-darmstadt.de