

electronicmarkets
wirtschaftsinformatik

Informationssysteme im Electronic Commerce

**Seminar für Bachelor-/Master-/Diplomstudiengang
Sommersemester 2011**



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Prof. Dr. Oliver Hinz

Professur für Wirtschaftsinformatik

Fachgebiet Electronic Markets

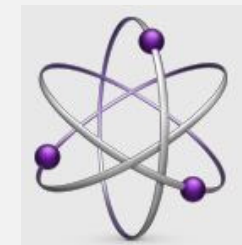
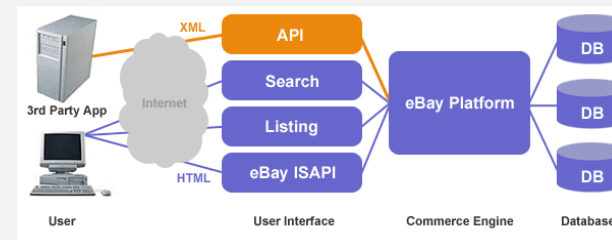
mail@ohinz.de

www.emarkets.tu-darmstadt.de

- Seminar im Themenbereich Informationssysteme im Electronic Commerce
- Zielgruppe: Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsinformatiker
- Sowohl für Bachelor als auch Diplom/Master (Zusatzleistung)
- Maximal 26 Teilnehmer, davon max. 14 Diplom/Master
- Anerkennung als WINF bzw. BWL-Seminar



Detailed Seller Ratings (last 12 months)	
Criteria	Average rating
Item as described	★★★★★
Communication	★★★★★
Shipping time	★★★★★
Shipping and handling charges	★★★★★



- Themenvorstellung und -vergabe: Di, 15.02.2011, 16:15-18:15 Uhr, Raum ###
- Abgabe der Arbeit: 06.06.2011, 12 Uhr im Sekretariat
- Seminarpräsentation für alle Teilnehmer: Do, 23.06.2011, 10-18 Uhr, Raum NN
- Projektpräsentation für Diplom/Master: Do, 14.07.2011, 10-14 Uhr, Raum NN
- Umfang Seminararbeit: ~12 Seiten pro Person
- Projekte (nur Diplom/Master): Präsentation der Anwendung oder der empirischen Ergebnisse

Titel	Konzeptionell	Empirisch	Software	Master/Diplom
Block 1: Empfehlungs- und Suchsysteme				
Klassifikation von Empfehlungssystemen	X			nein
Empfehlungssysteme für TV und Radio	X			nein
Der Einfluss einer Visualisierung des Produktraums auf das Nutzerverhalten	X	X		ja
Block 2: Reputationssysteme				
Klassifikation von Reputationssystemen im Internet	X			nein
Algorithmen im Bereich Reputationsmanagement	X			nein
Einfluss von Reputation auf Auktions- und Transaktionserfolg	X	X		ja

Titel	Konzeptionell	Empirisch	Software	Master/Diplom
Block 3: API-Schnittstellen im E-Commerce				
Amazon WebServices	X		X	ja
Google Code	X		X	ja
Facebook API	X		X	ja
Amazon WebServices	X		X	ja
Block 4: Online-Pricing				
Klassifikation von interaktiven Preismechanismen	X			nein
Preisverschleierungsstrategien bei Preisvergleichsseiten	X			nein
Empirische Analyse des Winner's Curse bei eBay Auktionen	X	X		ja

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Prof. Dr. Oliver Hinz



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Professur für Wirtschaftsinformatik
Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Technische Universität Darmstadt

Hochschulstraße 1
64289 Darmstadt - Deutschland
Tel.: +49 6151-16- ###
Fax: +49 6151-16- -###
E-Mail: mail@ohinz.de