

Oliver Hinz

Vorlesung

Electronic Markets
(Bachelor)

Wintersemester 2011/2012

Bitte beachten Sie, dass dieser Ablauf auch im Laufe des Semesters leicht verändert werden kann.

Eine aktuelle Version finden Sie immer auf unserer Webseite!

*Kurs im Moodle:
Langname: FB01 – BWL – Electronic Markets
Kurzname: Emarkets*

Donnerstags 11:40-13:30 Uhr

Raum S1 01/A02

Übung: Montags, alle 2 Wochen, S1 14/266 (Alexanderstr. 8)

Überblick

- 0 Organisatorisches**
- 1 Einführung in die Veranstaltung (20.10.2011)**
- 2 Technische Grundlagen und Triebkräfte (27.10.2011)**
- 3 Digitale Güter (03.11.2011)**
- 4 Internet-Marktplätze (10.11.2011)**
- 5 Market Engineering (17.11.2011)**
- 6 Vertrauen und Reputation in Elektronischen Märkten (24.11.2011)**
- 7 Interaktive Preisverhandlungen (01.12.2011)**
- 8 Auktionen (08.12.2011)**
- 9 Soziale Netzwerke (15.12.2011)**
- 10 Sicherheit (22.12.2011)**
- 11 Informationsmärkte (12.01.2012)**
- 12 Suchkosten und das Long-Tail-Phänomen (19.01.2012)**
- 13 Elektronische Finanzmärkte (26.01.2012)**
- 14 Disruptive Technologien und Geschäftsideen (z.B. „Freeconomics“) (02.02.2012)**
- 15 Fragestunde bei Bedarf (09.02.2012)**
- 16 Klausur (Zeit & Ort folgt)**

0 Organisatorisches

0.1 Ablauf der Veranstaltung

Die Unterrichtssprache ist deutsch, die Folien sind aber in englischer Sprache. Fragen können wahlweise in Deutsch oder Englisch gestellt werden.

Am Ende der Veranstaltung wird eine Klausur geschrieben, die zu 100% die Note ausmacht.

0.2 Beachtung der Prüfungsordnung

Auf alle Leistungsnachweise findet die Prüfungsordnung Anwendung. Verletzungen der Prüfungsordnung führen dazu, dass die gesamte Veranstaltung mit der Note 5,0 und einem Maluspunkt bewertet wird.

0.3 Gastvorträge

10.11.2011: Vortrag von Prof. Dr. Stefan Kuhllins (Gimahhot), "Produktbörsen am Beispiel von Gimahhot" (45 Minuten)

17.11.2011: Vortrag von Prof. Dr. Dirk Neumann (Universität Freiburg), "Market Engineering" (90 Minuten)

15.12.2011: Vortrag von Kilian Weiß (Mederi Research GmbH), „Der Nutzen von Sozialen Netzwerken in der Pharmabranche“ (45 Minuten)

22.12.2011: Vortrag von Dr. Heiko Rossnagel (Fraunhofer Gesellschaft), „IT-Sicherheit“ (90 Minuten)

12.01.2012: Vortrag von Prof. Dr. Bernd Skiera (Goethe-Universität Frankfurt), „Informationsmärkte“ (90 Minuten)

26.01.2012: Vortrag von Dr. Torsten Schaper (Deutsche Börse AG): „Wertschöpfungsketten im Wertpapierhandel und aktuelle (technische) Entwicklungen“ (45 Minuten)

1 Einführung in die Veranstaltung (20.10.2011)

Erklärung der Formalitäten und Überblick über die Vorlesung (15 Minuten)

Einführung Electronic Markets (15 Minuten)

Gegenwärtige Nutzung des Internet (30 Minuten)

Ökonomische Triebkräfte (30 Minuten)

1.1 Übung entfällt! (24.10.2011)

2 Technische Grundlagen und Triebkräfte (27.10.2011)

2.1 Vorbereitung für Studierende

2.2 Inhalte

Technische Triebkräfte (75 Minuten)

Technische Grundlagen (90 Minuten)

3 Digitale Güter (03.11.2011)

3.1 Vorbereitung für Studierende

3.2 Inhalte

Beispiel Buchmarkt (20 Minuten)

Eigenschaften digitaler Güter (45 Minuten)

Software on Demand (20 Minuten)

3.3 Übung (07.11.2011)

Technische Grundlagen (45 Minuten)

Digitale Güter (45 Minuten)

4 Internet-Marktplätze (10.11.2011)

4.1 Vorbereitung für Studierende

4.2 Inhalte

Beispiele

Vortrag von Prof. Dr. Stefan Kuhlins (Gimahhot), "Produktbörsen am Beispiel von Gimahhot" (45 Minuten)

5 Market Engineering (17.11.2011)

5.1 Vorbereitung für Studierende

Lesen des Beitrags: Weinhardt, C. / Holtmann C. / Neumann, D. (2003): „Market Engineering“, Wirtschaftsinformatik 45 (6): 635-640.

5.2 Inhalte

Fünf Fallstudien für Market Engineering

5.3 Übung (21.11.2011)

Marktplätze etc. (90 Minuten)

6 Vertrauen und Reputation in Elektronischen Märkten (24.11.2011)

6.1 Vorbereitung für Studierende

Lesen des Beitrags: Uslander, E. M. (2004), "Trust online, trust offline", Communications of the ACM, 47 (4), 28-29.

Lesen des Beitrags: Dellarocas, C. (2003), "The Digitization of Word of Mouth: Promise and Challenges of Online Feedback Mechanisms", Management Science, 49 (10), 1407-1424.

Lesen des Beitrags: Berg, J.; Dickhaut, J.; McCabe K. (1995), "Trust, Reciprocity, and Social History", Games and Economic Behavior, 10 (1), 122-142.

6.2 Inhalte

Vertrauen und Reputation (60 Minuten)

Reputationssysteme (30 Minuten)

7 Interaktive Preisverhandlungen (01.12.2011)

7.1 Vorbereitung für Studierende

Lesen des Beitrags: Spann, M. / Skiera, B. / Schäfers, B. (2004), "Measuring Individual Frictional Costs and Willingness-to-Pay via Name-Your-Own-Price Mechanisms", Journal of Interactive Marketing, 18(4), 22-36

Lesen des Beitrags: Hinz, Oliver / Bernhardt, Martin (2006): "Interaktive Preisfindung als zwischenbetriebliche Prozessintegration auf Basis von Web Services", WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 35 (Juni), 169-177.

7.2 Inhalte

Preisverhandlungen (20 Minuten)

Name-Your-Own-Price (50 Minuten)

Automated Negotiation (20 Minuten)

7.3 Übung (05.12.2011)

Auktionen und interaktive Preisverhandlungen (90 Minuten)

8 Auktionen (08.12.2011)

Vertretung durch Dipl.-Kfm. Markus Franz

8.1 Vorbereitung für Studierende

Lesen des Beitrags: Skiera, Bernd / Spann, Martin / Walz, Uwe (2005): "Erlösquellen und Preismodelle für den Business-to-Consumer-Bereich im Internet", Wirtschaftsinformatik, 47, 285-294.

Lesen des Beitrags: Hinz, Oliver / Creusen, Utho (2009): "Interaktive Preismechanismen – Die Preisverhandlung als Begegnung mit dem Kunden", St. Gallen Marketing Review, 6 (2009), 37-41.

Lesen des Beitrags: Bajari, Patrick / Hortaçsu, Ali (2004): "Economic Insights from Internet Auctions", Journal of Economic Literature, 42 (2): 457–486.

8.2 Inhalte

Klassifizierung und Beispiele (15 Minuten)

Englische Auktionen, Vickrey Auktionen, Reverse Auctions (45 Minuten)

Entertainment Shopping Auktionen (15 Minuten)

Winner's Curse (15 Minuten)

9 Soziale Netzwerke (15.12.2011)

9.1 Vorbereitung für Studierende

9.2 Inhalte

Soziale Netzwerke (45 Minuten)

Vortrag von Kilian Weiß (Mederi Research GmbH), „Der Nutzen von Sozialen Netzwerken in der Pharmabranche“ (45 Minuten)

9.3 Übung (19.12.2011)

Soziale Netzwerk Analyse (90 Minuten)

10 Sicherheit (22.12.2011)

10.1 Vorbereitung für Studierende

Lesen des Beitrags: Bishop, M. (2005): „Introduction to Computer Security“, Boston: Addison Wesley, S. 97-116, 171-198.

Lesen des Beitrags: Rivest, Ron L. / Shamir, A. / Adleman, L. (1978): „A Method for Obtaining Digital Signatures and Public Key Cryptosystems“, Communications of the ACM, 21(2), S. 120-126.

Lesen des Beitrags: Diffie, W. / Hellman, M. E. (1976): „New Directions in Cryptography“, IEEE Transactions on Information Theory, 22(6), S. 644-654.

Lesen des Beitrags: Whitten, A. / Tygar, J.D. (1999): „Why Johnny Can't Encrypt: A Usability Evaluation of PGP 5.0, Proceedings of the 8th USENIX Security Symposium“, S. 169-183.

10.2 Inhalt

Schutzziele (30 Minuten)

Authentisierung (30 Minuten)

Kryptographie (30 Minuten)

Sicherheit (30 Minuten)

11 Informationsmärkte (12.01.2012)

11.1 Vorbereitung für Studierende

11.2 Inhalt

Theorie (15 Minuten)

Beispiele (15 Minuten)

Erkenntnisse (60 Minuten)

11.3 Übung (16.01.2012)

Sicherheit (45 Minuten)

Informationsmärkte (30 Minuten)

12 Suchkosten und das Long-Tail-Phänomen (19.01.2012)

12.1 Vorbereitung für Studierende

Lesen Sie <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html> von Chris Anderson und überlegen Sie sich weitere Beispiele für dieses Phänomen und bereiten Sie 1-2 PowerPoint-Folien mit Ihrem Beispiel vor, die Sie auf einem USB-Stick mit in die Übung bringen. Wir werden in der Übung dann einzelne Beispiele besprechen.

Lesen des Beitrags: Eckert, Jochen / Hinz, Oliver / Skiera, Bernd (2009): "Stichwort: Long Tail", Die Betriebswirtschaft (DBW), 6 (2009), 761-765.

Lesen des Beitrags: Hinz, Oliver / Eckert, Jochen (2010): "The Impact of Search and Recommendation Systems on Sales in Electronic Commerce", Business & Information Systems Engineering, 2 (2), 67-77.

Weiterführende Literatur: Hinz, Oliver / Eckert, Jochen / Bernd Skiera (2011): "Drivers of the Long Tail Phenomenon: An Empirical Analysis", Journal of Management Information Systems (JMIS), 27 (4), 43-69.

12.2 Inhalt

Suchkosten in Elektronischen Märkten (30 Minuten)

Long Tail (60 Minuten)

13 Elektronische Finanzmärkte (26.01.2012)

13.1 Vorbereitung für Studierende

Lesen des Beitrags: Terrence Hendershott: Electronic Trading in Financial Markets, <http://faculty.haas.berkeley.edu/hender/ITpro.pdf>

13.2 Inhalte

Elektronische Finanzmärkte (45 Minuten)

Vortrag von Dr. Torsten Schaper (Deutsche Börse AG): „Wertschöpfungsketten im Wertpapierhandel und aktuelle (technische) Entwicklungen“ (45 Minuten)

13.3 Übung (30.01.2012)

Besprechung von Long-Tail-Beispielen (45 Minuten)

Elektronische Finanzmärkte (45 Minuten)

14 Disruptive Technologien und Geschäftsideen (z.B. „Freeconomics“) (02.02.2012)

14.1 Vorbereitung für Studierende

Lesen des Beitrags: Anderson, C. (2008): „Free! Why \$0.00 is the Future of Business“, Wired, http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/16-03/ff_free.

Lesen des Beitrags: Bower, J. L. / Christensen, C. M. (1995): „Disruptive Technologies: Catching the Wave“, Harvard Business Review, 73 (1), 43-53.

Lesen des Beitrags: Kim, Ju-Young / Natter, Martin / Spann, Martin (2009): "Pay-What-You-Want - A New Participative Pricing Mechanism", Journal of Marketing, 73 (1), 44-58.

14.2 Inhalt

Disruptive Geschäftsideen (20 Minuten)

Disruptive Geschäftsideen – Beispiele (20 Minuten)

Pay-What-You-Want (45 Minuten)

15 Fragestunde bei Bedarf (09.02.2012)

16 Klausur (Zeit & Ort folgt)