

**Oliver Hinz**

**Vorlesung**

BWL I  
(Bachelor)

Wintersemester 2011/2012

**Bitte beachten Sie, dass dieser Ablauf auch im Laufe des Semesters leicht verändert werden kann.**

**Eine aktuelle Version finden Sie immer auf unserer Webseite!**

***Kurs im Moodle:***

***Langname: FB01 – BWL – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I  
Kurzname: BWL I WS2011/12***

**Donnerstags 17:10-18:40 Uhr**

**Raum S1 01/A1 (Audimax)**

# Überblick

- 0 Organisatorisches**
- 1 Einführung in die Veranstaltung (20.10.2011)**
- 2 Unternehmen und Umwelt: Grundlagen (27.10.2011)**
- 3 Unternehmen und Umwelt: Typologie und Ziele (03.11.2011)**
- 4 Marketing: Grundlagen (10.11.2011)**
- 5 Marketing: Marktforschung (17.11.2011)**
- 6 Marketing: Produktpolitik (24.11.2011)**
- 7 Marketing: Preis- und Konditionenpolitik (01.12.2011)**
- 8 Finanzierung: Grundlagen & Finanzplanung und -kontrolle (08.12.2011)**
- 9 Marketing: Kommunikationspolitik & Online-Marketing (15.12.2011)**
- 10 Finanzierung: Beteiligungs- & Innenfinanzierung (22.12.2011)**
- 11 Finanzierung: Fremdfinanzierung & Ausrichtung auf Liquidität (12.01.2012)**
- 12 Personal: Grundlagen & Personaleinsatz (19.01.2012)**
- 13 Personal: Motivation & Honorierung, Organisation: Grundlagen (26.01.2012)**
- 14 Organisation: Organisationsformen (02.02.2012)**
- 15 Management: Grundlagen & Managementfunktionen (09.02.2012)**
- 16 Klausur (07.03.2012, 13 – 15 Uhr & Ort folgt, Angaben ohne Gewähr)**

# **0 Organisatorisches**

## ***0.1 Ablauf der Veranstaltung***

Die Unterrichtssprache ist deutsch, Fragen können wahlweise in Deutsch oder Englisch gestellt werden.

Es werden über Moodle weitere Rechenaufgaben als Beispiele herausgegeben. In der Klausur werden sowohl Wissen- als auch Rechenaufgaben geprüft. Am Ende der Veranstaltung wird eine Klausur geschrieben, die zu 100% die Note ausmacht.

Sprechstunde: Montags 13-14 Uhr, bitte um Voranmeldung. Fragen per Mail bitte an Jörg Gottschlich ([gottschlich@emarkets.tu-darmstadt.de](mailto:gottschlich@emarkets.tu-darmstadt.de)).

## ***0.2 Beachtung der Prüfungsordnung***

Auf alle Leistungsnachweise findet die Prüfungsordnung Anwendung. Verletzungen der Prüfungsordnung führen dazu, dass die gesamte Veranstaltung mit der Note 5,0 und einem Maluspunkt bewertet wird.

# **1 Einführung in die Veranstaltung (20.10.2011)**

- Vorstellung der Lehrperson und der Formalitäten
- Inhalt der Lehrveranstaltung
- BWL in der Geschichte
- Begriffliche Grundlagen
- Die Wissenschaft BWL

# **2 Unternehmen und Umwelt: Grundlagen (27.10.2011)**

- Wirtschaft und ihre Elemente
- Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

# **3 Unternehmen und Umwelt: Typologie und Ziele (03.11.2011)**

- Typologie des Unternehmens
- Unternehmensziele

# **4 Marketing: Grundlagen (10.11.2011)**

- Der Weg zum Customer Relationship Management
- Märkte (Merkmale von Absatzmärkten und Transaktionspartner)
- Konsumentenverhalten
- Marktsegmentierung
- Marktkennzahlen

*Rechenaufgabe: Herleitung und Anwendung des Customer Lifetime Value-Konzepts, Berechnung von Marktkennzahlen*

## **5 Marketing: Marktforschung (17.11.2011)**

- Methoden der Marktforschung (Befragung, Test und Experiment)
- Regressionsanalyse
- Marktprognose

*Rechenaufgaben: Lineare und nicht-lineare Trendprognose, Wirkungsprognose.*

## **6 Marketing: Produktpolitik (24.11.2011)**

- Produktpolitische Grundlagen (Güterarten und Sortimentsdimensionen)
- Produktinnovation (Ideenfindung, Ideenscreening, Conjoint-Analyse, Testmarketing)
- Entscheidungen bei der Markteinführung
- Produktlebenszyklus

*Rechenaufgaben: Ideenscreening mittels Punktbewertungsverfahren, Conjoint-Analyse.*

## **7 Marketing: Preis- und Konditionenpolitik (01.12.2011)**

- Anlässe zur Preisfestlegung
- Preistheorie (Preis-Absatz-Funktion, Elastizität und Klassifikation von Märkten)
- Preisbestimmungsverfahren

*Rechenaufgaben: Preis-Absatz-Funktionen, Elastizität, gewinnoptimale Preissetzung.*

## **8 Finanzierung: Grundlagen & Finanzplanung und -kontrolle (08.12.2011)**

<< Vertretung durch Prof. Dr. Alexander Bode >>

- Finanzwirtschaftliche Grundbegriffe
- Systematisierung der Finanzierung
- Corporate Governance
- Finanzplanung
- Finanzkontrolle

## **9 Marketing: Kommunikationspolitik & Online-Marketing (15.12.2011)**

- Grundlagen der Kommunikationspolitik

- Kommunikationsziele
- Kommunikationsplanung
- Werbestrategien
- Werbebudgetierung und Werbeerfolgskontrolle
- Mediaselektion (traditionelle Medien und online Werbung)

*Rechnungsaufgaben: Werbewirkungsfunktionen, Wirtschaftlichkeitskennzahlen, Werbeerfolgskontrolle.*

## **10 Finanzierung: Beteiligungs- & Innenfinanzierung (22.12.2011)**

- Übungsaufgaben zur Finanzkontrolle
- Aktienkapital
- Going Public
- Xetra Orderbuch
- Kapitalerhöhungen
- Emission von Genussscheinen
- Selbstfinanzierung
- Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten

*Rechnungsaufgaben: Berechnung von Kennzahlen der Finanzkontrolle (Gesamtkapitalrentabilität, Gewinn pro Aktie, Verschuldungsgrad, etc.), Xetra Auktionen*

## **11 Finanzierung: Fremdfinanzierung & Ausrichtung auf Liquidität (12.01.2012)**

- Kurzfristiges Fremdkapital
- Langfristiges Fremdkapital
- Exkurs: Die Euro-Krise
- Leasing
- Finanzierungsmöglichkeiten durch das Internet
- Ausrichtung auf die Liquidität

*Rechnungsaufgaben: Sensitivität, Zinselastizität bei Anleihen*

## **12 Personal: Grundlagen & Personaleinsatz (19.01.2012)**

- Menschenbilder

- Gestaltung des Personaleinsatzes
- Personalentwicklung

*Rechenaufgaben: Quantitative Personalbedarfsermittlung*

### **13 Personal: Motivation & Honorierung, Organisation: Grundlagen (26.01.2012)**

- Anreize und Motivationstheorien
- Monetäre und Nichtmonetäre Anreize
- Elemente und Aufbau der Organisation
- Organisatorische Regelung

*Rechenaufgaben: Analytische Verfahren zur Arbeitsbewertung (insb. Rangreihenverfahren, Stufenwertzahlverfahren), Geld-/Zeitakkordlohn*

### **14 Organisation: Organisationsformen (02.02.2012)**

- Strukturierungsprinzipien
- Organisationsformen

*Rechenaufgaben: –*

### **15 Management: Grundlagen & Managementfunktionen (09.02.2012)**

- Begriff Management/Führung
- Lean-/Total Quality Management
- Funktionen des Managements: Planung, Steuerung und Kontrolle

*Rechenaufgaben: Entscheidungstheoretische Aufgaben (Maximaler Gesamterwartungswert, Minimax-Regel, Maximax-Regel, Pessimismus-Optimismus-Regel)*

### **16 Klausur (07.03.2012, 13 – 15 Uhr & Ort folgt, Angaben ohne Gewähr)**