

Der GfK Verein ist der Think Tank der Marktforschung.

Als Non-Profit-Organisation ist seine Hauptaufgabe die Förderung der Marketingforschung.

[www.gfk-verein.de](http://www.gfk-verein.de)

## Masterarbeit

### Thema: Simulationsstudie für ein neues Conjoint-Verfahren

*„Consumers often face a myriad of alternative products, whether it be deodorants [...] or automobiles [...]. Evidence suggests that consumers, who are faced with many products from which to choose, simplify their decisions with a consider-then-choose decision process in which they first identify a set of products, the consideration set, for further evaluation and then choose from the consideration set.” (Hauser 2011)<sup>1</sup>*

Conjoint-Analysen sind eines der wichtigsten Verfahren der Marktforschung, insbesondere im Bereich der Produktoptimierung und der Entwicklung von Neuprodukten. In der so genannten Choice-Based-Conjoint-Analyse treffen Befragte wiederholt hypothetische Kaufentscheidungen aus einer Reihe von Produktalternativen. Damit kann sehr gut der kompensatorische Teil einer Kaufentscheidung abgebildet werden.

Um auch den non-kompensatorischen Teil in einer Befragung mit abzudecken wurde im GfK Verein ein kombiniertes Conjoint-Verfahren entwickelt.

Dieses neue Conjoint-Verfahren soll theoretisch evaluiert und anhand einer Simulationsstudie für die Marktreife und gegenüber Wettbewerbs-Verfahren beurteilt werden.

Ihre Aufgabe umfasst das Abstecken des theoretischen Rahmens, die theoretische und praktische Evaluation. Anhand einer Simulationsstudie werden praktische Empfehlungen abgeleitet.

#### Idealerweise:

- studieren Sie Mathematik, BWL, Informatik oder eine verwandte Disziplin
- verfügen Sie über solide Methoden- und Statistikenkenntnisse
- verfügen Sie über Programmierkenntnisse, vorzugsweise in R

**Firmenbereich:** GfK Verein

**Division:** Grundlagenforschung

**Zeitrahmen:** nach Absprache

**Vergütung:** nach Vereinbarung

**Betreuer:** Birgit Stoltenberg, [birgit.stoltenberg@gfk-verein.org](mailto:birgit.stoltenberg@gfk-verein.org), Tel: +49 911/395-3481

<sup>1</sup> Hauser, John R. (Forthcoming), "Consideration Set Heuristics," Forthcoming, *Journal of Business Research*.

Sie sind interessiert? Dann nutzen Sie bitte für Ihre Bewerbung ausschließlich unseren Online-Bewerbungsbogen unter <https://erecruitment.gfk.com//home/login/index.de.php>

#### ➔ Ihr direkter Kontakt:

GfK SE, Human Resources Management  
Cornelia Hahn, Nordwestring 101, 90419 Nürnberg  
[www.gfk.com](http://www.gfk.com)

