

Oliver Hinz

Vorlesung

BWL I
(Bachelor)

Wintersemester 2013/2014

Bitte beachten Sie, dass dieser Ablauf auch im Laufe des Semesters leicht verändert werden kann.

Eine aktuelle Version finden Sie immer auf unserer Webseite!

Kurs im Moodle:

"FB01 - BWL - Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I 2013/14" --> "BWL I 2013/14"

Donnerstags 15:20-17:00 Uhr

Raum S1 01/A1 (Audimax)

Überblick

- 0 Organisatorisches**
- 1 Einführung in die Veranstaltung (18.10.2013)**
- 2 Unternehmen und Umwelt: Grundlagen (25.10.2013)**
- 3 Unternehmen und Umwelt: Typologie und Ziele (01.11.2013)**
- 4 Marketing: Grundlagen (08.11.2013)**
- 5 Marketing: Marktforschung (15.11.2013)**
- 6 Marketing: Produktpolitik (22.11.2013)**
- 7 Marketing: Preis- und Konditionenpolitik (29.11.2013)**
- 8 Marketing: Kommunikationspolitik & Online-Marketing (06.12.2013)**
- 9 Finanzierung: Grundlagen & Finanzplanung und -kontrolle (13.12.2013)**
- 10 Finanzierung: Beteiligungs- & Innenfinanzierung (20.12.2013)**
- 11 Finanzierung: Fremdfinanzierung & Ausrichtung auf Liquidität (17.01.2014)**
- 12 Personal: Grundlagen & Personaleinsatz (24.01.2014)**
- 13 Personal: Motivation & Honorierung, Organisation: Grundlagen (31.01.2014)**
- 14 Organisation: Organisationsformen (07.02.2014)**
- 15 Management: Grundlagen & Managementfunktionen (14.02.2014)**
- 16 Klausur (Termin & Ort folgt, Angaben ohne Gewähr)**

0 Organisatorisches

0.1 Ablauf der Veranstaltung

Die Unterrichtssprache ist deutsch, Fragen können wahlweise in Deutsch oder Englisch gestellt werden.

Es werden über Moodle weitere Rechenaufgaben als Beispiele herausgegeben. In der Klausur werden sowohl Wissen- als auch Rechenaufgaben geprüft. Am Ende der Veranstaltung wird eine Klausur geschrieben, die zu 100% die Note ausmacht.

Sprechstunde: Mittwochs 12:30-13:30 Uhr, bitte um Voranmeldung. Fragen per Mail bitte an Jörg Gottschlich (gottschlich@emarkets.tu-darmstadt.de).

0.2 Beachtung der Prüfungsordnung

Auf alle Leistungsnachweise findet die Prüfungsordnung Anwendung. Verletzungen der Prüfungsordnung führen dazu, dass die gesamte Veranstaltung mit der Note 5,0 und einem Maluspunkt bewertet wird.

1 Einführung in die Veranstaltung (18.10.2013)

- Vorstellung der Lehrperson und der Formalitäten
- Inhalt der Lehrveranstaltung
- BWL in der Geschichte
- Begriffliche Grundlagen
- Die Wissenschaft BWL

2 Unternehmen und Umwelt: Grundlagen (25.10.2013)

- Wirtschaft und ihre Elemente
- Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

3 Unternehmen und Umwelt: Typologie und Ziele (01.11.2013)

- Typologie des Unternehmens
- Unternehmensziele

4 Marketing: Grundlagen (08.11.2013)

- Der Weg zum Customer Relationship Management
- Märkte (Merkmale von Absatzmärkten und Transaktionspartner)
- Konsumentenverhalten
- Marktsegmentierung
- Marktkennzahlen

Rechenaufgabe: Herleitung und Anwendung des Customer Lifetime Value-Konzepts, Berechnung von Marktkennzahlen

5 Marketing: Marktforschung (15.11.2013)

- Methoden der Marktforschung (Befragung, Test und Experiment)
- Regressionsanalyse
- Marktprognose

Rechenaufgaben: Lineare und nicht-lineare Trendprognose, Wirkungsprognose.

6 Marketing: Produktpolitik (22.11.2013)

- Produktpolitische Grundlagen (Güterarten und Sortimentsdimensionen)
- Produktinnovation (Ideenfindung, Ideenscreening, Conjoint-Analyse, Testmarketing)
- Entscheidungen bei der Markteinführung
- Produktlebenszyklus

Rechenaufgaben: Ideenscreening mittels Punktbewertungsverfahren, Conjoint-Analyse.

7 Marketing: Preis- und Konditionenpolitik (29.11.2013)

- Anlässe zur Preisfestlegung
- Preistheorie (Preis-Absatz-Funktion, Elastizität und Klassifikation von Märkten)
- Preisbestimmungsverfahren

Rechenaufgaben: Preis-Absatz-Funktionen, Elastizität, gewinnoptimale Preissetzung.

8 Marketing: Kommunikationspolitik & Online-Marketing (06.12.2013)

- Grundlagen der Kommunikationspolitik
- Kommunikationsziele
- Kommunikationsplanung
- Werbestrategien
- Werbebudgetierung und Werbeerfolgskontrolle
- Mediaselektion (traditionelle Medien und online Werbung)

Rechenaufgaben: Werbewirkungsfunktionen, Wirtschaftlichkeitskennzahlen, Werbeerfolgskontrolle.

9 Finanzierung: Grundlagen & Finanzplanung und -kontrolle (13.12.2013)

- Finanzwirtschaftliche Grundbegriffe
- Systematisierung der Finanzierung
- Corporate Governance
- Finanzplanung
- Finanzkontrolle

10 Finanzierung: Beteiligungs- & Innenfinanzierung (20.12.2013)

- Übungsaufgaben zur Finanzkontrolle
- Aktienkapital
- Going Public
- Xetra Orderbuch
- Kapitalerhöhungen
- Emission von Genussscheinen
- Selbstfinanzierung
- Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten

Rechenaufgaben: Berechnung von Kennzahlen der Finanzkontrolle (Gesamtkapitalrentabilität, Gewinn pro Aktie, Verschuldungsgrad, etc.), Xetra Auktionen

11 Finanzierung: Fremdfinanzierung & Ausrichtung auf Liquidität (17.01.2014)

- Kurzfristiges Fremdkapital
- Langfristiges Fremdkapital
- Exkurs: Die Euro-Krise
- Leasing
- Finanzierungsmöglichkeiten durch das Internet
- Ausrichtung auf die Liquidität

Rechenaufgaben: Sensitivität, Zinselastizität bei Anleihen

12 Personal: Grundlagen & Personaleinsatz (24.01.2014)

- Menschenbilder
- Gestaltung des Personaleinsatzes
- Personalentwicklung

Rechenaufgaben: Quantitative Personalbedarfsermittlung

13 Personal: Motivation & Honorierung, Organisation: Grundlagen (31.01.2014)

- Anreize und Motivationstheorien
- Monetäre und Nichtmonetäre Anreize
- Elemente und Aufbau der Organisation
- Organisatorische Regelung

Rechenaufgaben: Analytische Verfahren zur Arbeitsbewertung (insb. Rangreihenverfahren, Stufenwertzahlverfahren), Geld-/Zeitakkordlohn

14 Organisation: Organisationsformen (07.02.2014)

- Strukturierungsprinzipien
- Organisationsformen

Rechenaufgaben: –

15 Management: Grundlagen & Managementfunktionen (14.02.2014)

- Begriff Management/Führung
- Lean-/Total Quality Management
- Funktionen des Managements: Planung, Steuerung und Kontrolle

Rechenaufgaben: Entscheidungstheoretische Aufgaben (Maximaler Gesamterwartungswert, Minimax-Regel, Maximax-Regel, Pessimismus-Optimismus-Regel)

16 Klausur (Termin & Ort folgt, Angaben ohne Gewähr)