

Oliver Hinz

Vorlesung

Social Network Analysis
(Master)

Sommersemester 2014

Bitte beachten Sie, dass dieser Ablauf auch im Laufe des Semesters leicht verändert werden kann.

Eine aktuelle Version finden Sie immer auf unserer Webseite!

*Kurs im Moodle:
Langname: FB01 – BWL – Social Network Analysis*

Montags 15:20-17:00 Uhr

Raum S1 03 / 226

Überblick

- 0 Organisatorisches**
- 1 Introduction to Social Network Analysis and Course Outline (14.04.2014)**
- 2 Vorlesung entfällt wegen Ostermontag (21.04.2014)**
- 3 Density and Closure (28.04.2014)**
- 4 Information Brokerage and Weak Ties (05.05.2014)**
- 5 Diffusion and Social Contagion (12.05.2014)**
- 6 Managing Business Networks (19.05.2014)**
- 7 Empirical Work on Social Contagion and Diffusion in Networks esp. Viral Marketing (26.05.2014)**
- 8 Paper Session I – Theory (02.06.2014)**
- 9 Vorlesung entfällt wegen Pfingstmontag (09.06.2014)**
- 10 Introduction to SNA-Software Packages (16.06.2014)**
- 11 Network Formation (23.06.2014)**
- 12 Paper Session II – Application (30.06.2014)**
- 13 Analyse informeller Kommunikationsnetze (07.07.2014)**
- 14 Fragestunde (14.07.2014)**
- 15 Klausur (Zeit & Ort folgt)**

0 Organisatorisches

0.1 Ablauf der Veranstaltung

Die Unterrichtssprache ist deutsch, die Folien sind aber in englischer Sprache. Fragen können wahlweise in Deutsch oder Englisch gestellt werden.

Es wird eine Modulklausur (zusammen mit Decision Support Systems) geschrieben, die zu 100% die Note ausmacht (insg. 120 Punkte). Es können allerdings insgesamt 10 Bonuspunkte in dieser Vorlesung verdient werden. In den **Stunden 8 und 11** werden Fachartikel diskutiert. In diesen Diskussionen können **jeweils 5 Bonuspunkte durch eine rege Diskussionsteilnahme** erworben werden. Stellen Sie dazu bitte in jeder Übung ein Namensschild auf, damit die mündliche Mitarbeit angemessen beurteilt werden kann. Bitte machen Sie von dieser Gelegenheit regen Gebrauch.

0.2 Beachtung der Prüfungsordnung

Auf alle Leistungsnachweise findet die Prüfungsordnung Anwendung. Verletzungen der Prüfungsordnung führen dazu, dass die gesamte Veranstaltung mit der Note 5,0 bewertet wird.

0.3 Gastvorträge

19.05.2014: Gastvortrag von Dr. Philipp-Niclas Pfenning, Mederi AG, „Managing Business Networks“ (90 Minuten)

07.07.2014: Gastvortrag von Prof. Dr. Kai Fischbach, Universität Bamberg, „Analyse informeller Kommunikationsnetze“ (90 Minuten)

1 Introduction to Social Network Analysis and Course Outline (14.04.2014)

1.1 Vorbereitung für Studierende

Scott, Chapter 1: “Networks and Relations”

Scott, Chapter 2: “The Development of Social Network Analysis”

Travers, Jeffrey, and Stanley Milgram (1969), “An Experimental Study of the Small World Problem.” *Sociometry* 32, 425-443.

1.2 Inhalte

Erklärung der Formalitäten und Überblick über die Vorlesung (30 Minuten)

Networks and Relations (20 Minuten)

The Development of Social Network Analysis (10 Minuten)

Network Basics (30 Minuten)

2 Vorlesung entfällt wegen Ostermontag (21.04.2014)

3 Density and Closure (28.04.2014)

3.1 Vorbereitung für Studierende

Scott, Chapter 4: "Points, Lines and Density"

Scott, Chapter 5: "Centrality and Centralization"

Scott, Chapter 6: "Components, Cores and Cliques"

Granovetter, Mark S. (1985), "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness." *American Journal of Sociology* 91, 481-510.

3.2 Inhalte

Closure (i.e. degree centrality, betweenness, closeness, eigenvector centrality) (30 Minuten)

Density (15 Minuten)

Übungen (45 Minuten)

4 Information Brokerage and Weak Ties (05.05.2014)

4.1 Vorbereitung für Studierende

Granovetter, Mark (1973), "The Strength of Weak Ties." *American Journal of Sociology* 78, 1360-1380.

Burt, Ronald S. (1992), "The Social Structure of Competition." In *Networks and Organizations: Structure Form, and Action*, eds. Nitin Nohria and Robert G. Eccles, 57-91. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.

Marsden, Peter V., and Karen E. Campbell (1984), "Measuring Tie Strength." *Social Forces* 63, 482-501.

4.2 Inhalte

Weak Ties (30 Minuten)

Structural Holes (30 Minuten)

The Impact of Information Diffusion of Bidding Behavior in Reverse Auctions (30 Minuten)

5 Diffusion and Social Contagion (12.05.2014)

5.1 Vorbereitung für Studierende

Burt, Ronald S. (1987), "Social Contagion and Innovation: Cohesion versus Structural Equivalence." *American Journal of Sociology* 92, 1287-1335.

5.2 Inhalte

Cascading behavior (20 Minuten)

Diffusion of innovations (20 Minuten)

Epidemics (20 Minuten)

Game Theoretical Approach (30 Minuten)

6 Managing Business Networks (19.05.2014)

6.1 Inhalte

Gastvortrag von Dr. Philipp-Niclas Pfenning, Mederi AG, „Managing Business Networks“ (90 Minuten)

7 Empirical Work on Social Contagion and Diffusion in Networks esp. Viral Marketing (26.05.2014)

7.1 Vorbereitung für Studierende

Read the following papers and be prepared to discuss them actively:

Coleman, James, Elihu Katz and Herbert Menzel (1957), “The Diffusion of an Innovation among Physicians,” *Sociometry* 20, 253-270.

Becker, Marshall H. (1970), “Sociometric Location and Innovativeness: Reformulation and Extension of the Diffusion Model.” *American Sociological Review* 35, 267-283.

Hinz, Oliver / Skiera, Bernd / Barrot, Christian / Becker, Jan (2011): "Seeding Strategies for Viral Marketing: An Empirical Comparison", *Journal of Marketing*, 75 (6), 55-71.

7.2 Inhalte

Empirical Work in the Area of Social Contagion and Diffusion (45 Minuten)

Example: Viral Marketing (45 Minuten)

8 Paper Session I – Theory (02.06.2014)

8.1 Vorbereitung für Studierende

Read the following papers and be prepared to discuss them actively:

Marsden, Peter V. (1990), “Network Data and Measurement.” *Annual Review of Sociology* 16, 435-463.

Burt, Ronald S. (1987), “Social Contagion and Innovation: Cohesion versus Structural Equivalence.” *American Journal of Sociology* 92, 1287-1335.

Hinz, Oliver / Schulze, Christian / Takac, Carsten (2014): “New Product Adoption in Social Networks”, *Journal of Business Research (JBR)*, forthcoming.

9 Vorlesung entfällt wegen Pfingstmontag (09.06.2014)

10 Introduction to SNA-Software Packages (16.06.2014)

Vertretung durch Dipl.-Wirtsch.-Inform. Jörg Gottschlich

10.1 Vorbereitung für Studierende

Download and install Software Package, (e.g. PAJEK, UCI NET)

Download Data Set

Download Exercise Sheet from Moodle

10.2 Inhalte

Exercise with Software Package (90 Minuten)

11 Network Formation (23.06.2014)

11.1 Vorbereitung für Studierende

Barabási, Albert-László and Réka Albert (1999), “Emergence of Scaling in Random Networks.” Science 286, 509-512.

Hinz, Oliver / Spann, Martin / Hann, Il-Horn (2010): “Prestige Goods and Social Status in Virtual Worlds“, International Conference on Information Systems (ICIS), St. Louis, USA.

11.2 Inhalt

Power Law and Preferential Attachment (60 Minuten)

Conspicuous Consumption (30 Minuten)

12 Paper Session II – Application (30.06.2014)

Read the following papers and be prepared to discuss them actively:

Coleman, James, Elihu Katz and Herbert Menzel (1957), “The Diffusion of an Innovation among Physicians,” Sociometry 20, 253-270.

Goldenberg, Jacob, Sangman Han, Donald R. Lehmann, and Jae Weon Hong (2009), “The Role of Hubs in the Adoption Process,” Journal of Marketing, 73(2), 1–13.

Iyengar, Raghuram, Christophe Van den Bulte, and Thomas W. Valente (2011), “Opinion Leadership and Social Contagion in New Product Diffusion,” Marketing Science, 30 (2), 195-212.

➔ Vertretung durch Dipl. Wirtsch.-Inform. Jörg Gottschlich

13 Analyse informeller Kommunikationsnetze (07.07.2014)

13.1 Vorbereitung für Studierende

13.2 Inhalt

Gastvortrag von Prof. Dr. Kai Fischbach, Universität Bamberg, „Analyse informeller Kommunikationsnetze“ (90 Minuten)

14 Fragestunde (14.07.2014)

15 Klausur (Zeit & Ort folgt)